

we for
women leaders



Gabriela Belén Palacios

www.weforwomenleaders.org

Es máster en gestión de proyectos estratégicos, activista feminista y directora de la ONG Más Música, Menos Balas. Ha trabajado en los sectores privado, sociedad civil y gobierno, liderando procesos de educación no formal y redes de mujeres. Sus proyectos han sido reconocidos a nivel nacional e internacional, incluyendo la SEGIB y el Banco de Saberes Iberoamericano.

Estudios:

- Máster en Gestión de Proyectos Estratégicos por la Universidad Complutense de Madrid.
- Licenciada en Comunicación Social y en Comunicación Organizacional.

Datos interesantes:

- Es madre de una joven científica.
- Integra la Red de Salud de las Mujeres Latinoamericanas y del Caribe.
- Participa en el Mecanismo de Participación de la Sociedad Civil para América Latina y el Caribe de la CEPAL.

Liberando el potencial de las mujeres profesionistas de Latinoamérica.

NUESTRA MISIÓN

Colaborar con las empresas de Latinoamérica para impulsar la equidad y acelerar el crecimiento, liberando todo el potencial de las mujeres en su lugar de trabajo.



ALCANCE Y CLIENTES

Líderes de estas y otras empresas han sido parte de nuestros programas.

12 mil personas impactadas en el 2023

weforlife | wefor
women leaders



Johnson & Johnson



JABIL



OMRON



Purple Washing: Cuando la equidad es solo marketing

Purple Washing y Pink Washing



Definición y origen

Purple Washing

Estrategias políticas y de marketing que apelan al **feminismo** para promover instituciones, países, personas, productos o empresas, a menudo para mejorar su imagen sin un compromiso genuino.

Pink Washing

Estrategias que utilizan **mensajes superficialmente simpatizantes hacia la comunidad LGBTQ+** para fines que no están relacionados con la igualdad o inclusión LGBTQ+.



Ejemplos del PurpleWashing

Dior en el desfile 'Crucero 2024':
Utilizar frases feministas en sus
vestidos sin un compromiso real
con la igualdad de género.



Empresas en el 8M:

Marcas que pintan sus logos de morado y ofrecen promociones sin un compromiso real con la equidad de género.



Arabia Saudita:
Anunciaron que las mujeres
podían conducir, pero las
activistas que promovieron la
libertad seguían encarceladas.



Ejemplos del PinkWashing



Daimler:
Cambió su logo a una estrella arcoíris en redes sociales, pero no en países del Medio Oriente.



H&M y Levi's:
Lanzaron colecciones de Pride en países donde la homosexualidad es ilegal.





Deutsche Bahn:
Un video de Pride con actores en estereotipos exagerados.



Impacto

En las mujeres

Falsa sensación de progreso:
Desalentando a las mujeres y perpetuando la desigualdad.

Dañar la confianza del consumidor:
Y desmotivar a los empleados que perciben la falta de autenticidad en las acciones de la empresa.

En la comunidad LGBTQ+

Positivo: Mayor visibilidad y reconocimiento.

Negativo: Uso de la comunidad para mejorar la imagen sin cambios reales, perpetuación de estereotipos y discriminación.



Estrategias para evitar el Purple Washing y el Pink Washing

TRANSPARENCIA

Ser claro sobre las políticas y acciones reales de la empresa en cuanto a igualdad de género y apoyo a la comunidad LGBTQ+.

COMPROMISO REAL

Implementar programas y políticas que promuevan la equidad de género y la inclusión LGBTQ+ en todos los niveles de la organización.

COHERENCIA

Asegurarse de que las campañas y acciones sean coherentes con las prácticas internas de la empresa.

Responsabilidad Corporativa

www.weforwomenleaders.org



Las empresas deben asumir una responsabilidad genuina y no utilizar el feminismo ni el apoyo a la comunidad LGBTQ+ como herramientas de marketing.

Deben involucrar a todas las partes interesadas y crear un impacto real en la sociedad.



Opiniones de expertos



Brigitte Vasallo:
Acuñó el término Purple Washing y critica su uso como una herramienta de marketing vacía.



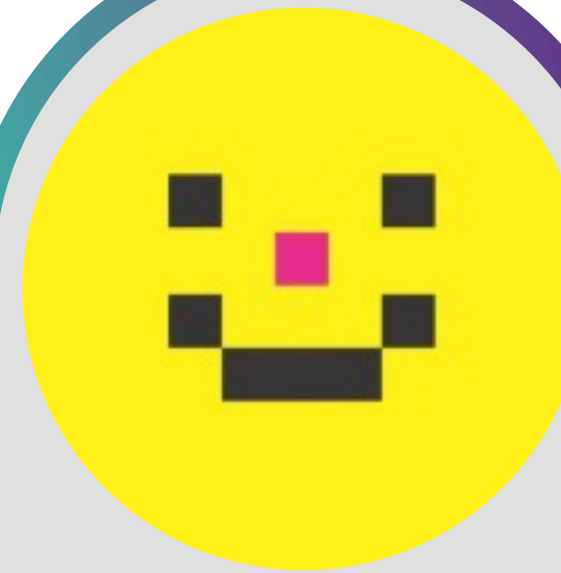
Sarah Schulman:
Argumenta que Pinkwashing es una herramienta de propaganda para desviar la atención de otras violaciones de derechos humanos.



Jasbir Puar:
Destaca la relación entre Pinkwashing y homonacionalismo .



Laboratoria:
Destaca que el Purple Washing puede dañar la confianza del consumidor y desmotivar a los empleados.



Sopitas.com:
Critica el uso superficial del feminismo en campañas publicitarias.

Campañas de concienciación

Campañas contra el Purple Washing:

- **Laboratoria:**
Ofrece recursos y estrategias para combatir el Purple Washing.
- **Marketing4 eCommerce:**
Proporciona guías sobre cómo detectar y evitar el Purple Washing.
- **Sopitas.com:**
Publica artículos y noticias sobre el fenómeno del Purple Washing.

Campañas contra el Pink Washing:

- **Educación:**
Informar a los consumidores sobre cómo identificar Pinkwashing.
- **Activismo:**
Apoyar y promover iniciativas genuinas de igualdad y derechos LGBTQ+.

EVALÚA LA SESIÓN DE HOY

www.weforwomenleaders.org

<https://form.typeform.com/to/fFbve70s>



Escanea el código QR
Conoce los servicios de
Wefor Women Leaders



Contáctanos
comercial@wefor.co
55 5011 8918

wefor

women leaders



LinkedIn®



@weforwomenleaders

www.weforwomenleaders.org

