

Inspiring Women Journey^{IWJ}

El programa que impulsa *las fortalezas
de las líderes de América Latina*

Impulsado por

wefor
women leaders

1 de cada 3 mujeres que toman IWJ experimentan un crecimiento profesional en menos de un año.

Después de tomar el programa, las otras 2 al siguiente año.

Mujeres líderes de estas organizaciones y muchas más han participado en Inspiring Women Journey:



Generalidades del programa

La metodología sistémica y el encuentro con mentoras de alto nivel, logra impacto en 3 niveles



Modalidad: Sincrónico.
14 sesiones en línea-en vivo.



Duración: 14 semanas.



Horario: 6:30 pm a 8:00 pm
hora centro México.



Perfil: Mujeres ejecutivas en
crecimiento



Tú. El desarrollo de la líder está fundamentado en sus talentos más característicos.

Tu equipo. Se adquirirán herramientas de gestión de equipos por fortalezas y culturas dinámicas.

Tu impacto. La integración de tus fortalezas y gestión dinámica de tu equipo te hará obtener **resultados rentables y abundantes.**

Educación Transformacional



ASSESSMENT

Por medio de diagnósticos fundamentados en herramientas de clase mundial y con elementos científicos, evaluamos las fortalezas y virtudes de carácter y personalidad con el objetivo de potencializar sus resultados.



SESIONES TRIBU

Por medio de mentoras con enfoque global y con experiencia en puestos de liderazgo y transformación, creamos foros de acercamiento para conversar sobre su historia real.



TALLERES VIVO- EN LINEA

Talleres constructivos para desarrollar soluciones a los retos de cada líder y de su aplicación con la organización a la cual pertenecen.

Apoyados por:

- Casos de estudio
- Construcción de modelos.



SOPORTE DIGITAL

Academia digital, con contenido curado de las mejores fuentes internacionales, para dar soporte al material de las mentoras.

Diferentes Assessments

14 sesiones en línea en vivo
(4 mentoras diferentes)

Contenido extra en
academia digital

Temario General

Módulo 1: Fortalezas y plan de crecimiento.

Identifica y entender los retos y la construcción de creencias limitantes de una "Líder de Alto Impacto" e identificar fortalezas para eliminar el auto-sabotaje.

Conceptos clave:

- Techos de cristal y suelos pegajosos.
- ¿Qué son las fortalezas?
- Fortalezas en acción.
- Mentoría Grupal

Módulo 2:

Relaciones estratégicas.

Auto realización y alcance de resultados profesionales y personales por medio de un modelo de liderazgo de gestión positiva fundamentado en fortalezas y vinculación de alto impacto.

Conceptos clave:

- Reputación y relaciones públicas.
- Negociación.
- Mujer de alto desempeño
- Hábitos de enfoque para ser una líder de alto desempeño.
- Mentoría Grupal.

Módulo 3:

Liderazgo aplicado.

Formación de equipos que conviertan intenciones en resultados y relaciones públicas de alto impacto.

Conceptos clave:

- Liderazgo y gestión de equipos.
- Cómo darle continuidad a mi crecimiento.
- Mi plan de carrera y graduación

Algunas de las bibliografías de apoyo

Libros:

Equal Power Gender Equality and How to Achieve It – Autor: Jo Swinson

Cómo trabaja Google – Autor: Eric Schmidt

Strengths Based Leadership: Great Leaders, Teams, and Why People Follow – Tom Rath

How Women Rise: Break the 12 Habits Holding You Back from Your Next Raise, Promotion, or Job – Sally Helgesen

Otras fuentes:

-Kim Sterling Cameron

-Martin Seligman

-Revista Forbes

-Harvard Business Review

El desarrollo del liderazgo por fortalezas

Tiene fantásticos resultados*



9 de 10

mujeres reportan mejora su vida profesional, pero también su vida.



14 a 29%

de incremento en ganancias.



3 a 7%

de incremento en el enganche emocional de sus grupos de interés.



10 a 19%

de incremento en ventas.

Inversión

\$ 16,000 MN

Con IVA incluido por persona

Link de pago:
[Paga dando clic aquí](#)

Nota: En la liga de pago, si deseas pagar a meses sin intereses el banco cobra una comisión que está fuera de las manos de Wefor Women Leaders. Esta promoción solo está disponible en México. Los meses se activan hasta que pones los datos de tu tarjeta de crédito.

Desglose de Temario

Módulo 1: Fortalezas y plan de crecimiento.

Identifica y entender los retos y la construcción de creencias limitantes de una "Líder de Alto Impacto" e identificar fortalezas para eliminar el auto-sabotaje.

Conceptos clave:

- Techos de cristal y suelos pegajosos.
- ¿Qué son las fortalezas?
- Fortalezas en acción.
- Mentoría Grupal

- **Sesión 1: Techos de cristal y suelos pegajosos.**
 - Objetivo: Comprender los conceptos de Techos de Cristal y Suelos pegajosos, como se viven en el día a día y como crear en enfoque de transformación.
 - Elementos clave: Conceptos para ser una líder con equidad e inclusión.
- **Sesión 2: ¿Qué son las fortalezas?**
 - Objetivo: Comprender el uso de fortalezas de carácter y la aplicación de las mismas en un plan de carrera de crecimiento.
 - Elementos clave: Diseño de plan de carrera con herramientas de design thinking.
- **Sesión 3: Fortalezas en acción**
 - Objetivo: En función del "Assesment de Gallup" se crea un plan de aplicación de fortalezas para el crecimiento profesional y la aplicación de liderazgo.
 - Elementos clave: Assesment Gallup.
- **Sesión 4: Mentoría Grupal.**
 - Objetivo: Por medio de casos prácticos de otras mujeres líderes se abordan los temas del primer módulo.
 - Elementos clave: aplicación centrada en la experiencia.

Desglose de Temario

Módulo 2: Relaciones estratégicas.

Auto realización y alcance de resultados profesionales y personales por medio de un modelo de liderazgo de gestión positiva fundamentado en fortalezas y vinculación de alto impacto.

Conceptos clave:

- Reputación y relaciones públicas.
- Negociación.
- Mujer de alto desempeño
- Hábitos de enfoque para ser una líder de alto desempeño.
- Mentoría Grupal.

- **Sesión 1: Reputación y relaciones públicas.**
 - Objetivo: Elementos clave para el desarrollo de una comunicación prestigiosa y cómo manejar situaciones de crisis organizacional.
 - Elementos clave: Estructura de y guía de mantenimiento de reputación y lealtad organizacional.
- **Sesión 2: Negociación**
 - Objetivo: Comprender los elementos de negociación y el punto de partida de una mujer líder en una negociación.
 - Elementos clave: Crear un concepto de negociación personal que les ayude a avanzar con diversos "stakeholders".
- **Sesión 3: Mujer de alto desempeño.**
 - Objetivo: Aprender los factores de un liderazgo de alto desempeño y orientado a resultados.
 - Elementos clave: Comprensión de GRIT y enfoque de crecimiento. Assement enfocado en desarrollo de herramientas de perseverancia y enfoque a los resultados.
- **Sesión 4: Hábitos de enfoque para ser una líder de alto desempeño.**
 - Objetivo: Desarrollar tácticas y hábitos para mantener los niveles de enfoque al resultado en un mundo dinámico.
 - Elementos clave: Comprender los elementos más aterrizado del día a día para mantener una enfoque resiliente y perseverante.
- **Sesión 5: Mentoría Grupal.**
 - Objetivo: Por medio de cosas prácticas de otras mujeres líderes se abordan los temas del segundo módulo.
 - Elementos clave: aplicación centrada en la experiencia.

Desglose de Temario

Módulo 3:

Liderazgo aplicado.

Formación de equipos que conviertan intenciones en resultados y relaciones públicas de alto impacto.

Conceptos clave:

- Liderazgo y gestión de equipos.
- Cómo darle continuidad a mi crecimiento.
- Mi plan de carrera y graduación

- **Sesión 1: Liderazgo y gestión de equipos.**
 - Objetivo: Desarrollo y aplicación de liderazgo para crear resultados grupales por las metas de trabajo.
 - Elementos clave: En función de la metodología de MasterMind, la asistente descubre de manera crítica la mejor manera de crear liderazgo con sus equipos de trabajo.
- **Sesión 2: Cómo darle continuidad a mi crecimiento.**
 - Objetivo: Aprender la visión y la integración de un mastermind para mantener su propio plan de crecimiento.
 - Elementos clave: Mastermind, role model y como crear un plan final de crecimiento.
- **Sesión 3: Mi plan de carrera y graduación.**
 - Objetivo: Cada asistente presentará su plan de carrera futuro para crecer profesionalmente de acuerdo a lo desarrollado en este programa.
 - Elementos clave: Plan de carrera, sororidad, enfoque y perseverancia.

Mentores Wefor Women Leaders

*Algunos de nuestros especialistas cambian cada generación de IWJ.



Sofía Pérez Gasque

Más de 21 años creando y ejecutando proyectos empresariales con responsabilidad social. Especializada en relaciones públicas de alto nivel, género e inclusión y sustentabilidad.



Rodrigo Díaz

Más de 10 años de planeación de compras (directo e indirecto) y Monitoreo de tendencias económico-políticas del mercado global.



Munira Hassanille

Coach ejecutivo y de vida con certificaciones en fortalezas de Clifton y coaching co-activo. Experta en gestión del cambio, con formación y experiencia en diversidad, equidad e inclusión.

Mentores Wefor Women Leaders

*Algunos de nuestros especialistas cambian cada generación de IWJ.



Claudia Sánchez

Más de 10 años de mentoring y coaching desde nuevos directivos hasta ejecutivos de nivel C. .



Gonzalo Díaz-Báez

Más de 10 años capacitando a personas en LATAM. Master Black Belt. Maestría y especialidad en Liderazgo Positivo. Certificado como entrenador funcional.



Juan Pablo Elizundia

Más de 14 años de experiencia en negociación B2B y ventas, así como Puestos Clave. Es Coach, Entrenador y Conferencista certificado por Maxwell Leadership.

Sponsors

*Algunas de nuestras sponsors cambian cada generación de IWJ.



Andrea Amozurrutia

Directora de Finanzas y Sostenibilidad en Grupo Herdez.



Elena Achar

Asuntos Públicos y Gubernamentales y comunicación.



Ana de Saracho O'brien

Experta en regulación y asuntos públicos en Telecomunicaciones y entorno digital.



Irma Wilde

Ejecutivo Senior de Digital y Atención al Cliente en AT&T.

Mentoras invitadas a Business Case

*Algunas de nuestras invitadas cambian cada generación de IWJ.



Laura Tamayo Laris

Directora de Asuntos Públicos,
Sostenibilidad y Comunicaciones en Bayer
México.



Luz Najera

Vicepresidenta de Asuntos
Gubernamentales Globales en Ingredion



Jacqueline L'Hoist

Directora & Founder Unidad de Género de
Grupo Salinas en México y LATAM.



Altagracia Gómez Sierra

Presidenta de Grupo Minsa



Mónica Flores Barragán

Presidente de ManpowerGroup LATAM.



Silvia Dávila

Presidenta Danone LATAM y CEO México.



Carol Prieto

Vicepresidenta de Gestión de programas
en Flex.

Contáctanos
comercial@wefor.co
55 5011 8918



Inspiring Women Journey^{IWJ}

www.weforwomenleaders.org